

КОСЬМИНА Дмитрий Владимирович

MsA in Business development; преподаватель-исследователь; преподаватель экономики Венгерский университет сельского хозяйства и наук о жизни, МАТЕ; Петрозаводский государственный университет; Колледж технологии и предпринимательства (г. Петрозаводск, Российская Федерация)

cosmin.dmitrij@yandex.ru

КОНДРАТЬЕВА Анастасия Владимировна

преподаватель кафедры туризма Института физической культуры, спорта и туризма; преподаватель специальных дисциплин

Петрозаводский государственный университет; Колледж технологии и предпринимательства (г. Петрозаводск, Российская Федерация)

AnastKondr86@yandex.ru

ГОТОВНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: статья посвящена проблемам формирования предпринимательских знаний и навыков в учреждениях среднего профессионального образования. Актуальность исследования обусловлена значимостью сегмента малого и среднего предпринимательства в рамках экономического роста региона, а также недостатком исследований в данной сфере. Цель исследования – определение проблемных элементов в формировании готовности выпускников СПО к работе в сфере среднего и малого предпринимательства. В результате опроса 379 респондентов (представителей бизнес-сообщества, выпускников учреждений СПО Республики Карелия) были определены основные проблемные точки, среди которых недостаточная сформированность у выпускников системы среднего профессионального образования актуальных знаний по мерам государственной поддержки, менеджменту организации, информационным предпринимательским ресурсам, а также недостаточная сформированность навыков работы в среде программного обеспечения. Кроме того, на основе данных анкетного опроса, были определены актуальные мягкие навыки, востребованные в предпринимательской деятельности, а именно: коммуникабельность, эмоциональный интеллект, умение работать в команде, адаптивность, а также навыки тайм-менеджмента.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, готовность к предпринимательской деятельности, рынок труда, предпринимательство, навыки, знания, когнитивная готовность.

Дата поступления: 26.07.2025

Дата публикации: 26.03.2026

Для цитирования: Космина Д. В., Кондратьева А. В. Готовность выпускников среднего профессионального образования к предпринимательской деятельности // Непрерывное образование: XXI век. 2026. Т. 14. № 1. DOI: 10.15393/j5.art. 2026.11710

KOSMINA Dmitrii V.

MsA in Business development; University researcher;
Lecturer of Economics
Hungarian university of agriculture and life science MA-
TE; Petrozavodsk State University; College of Technology
and Entrepreneurship
(Petrozavodsk, Russian Federation)

cosmin.dmitrij@yandex.ru

KONDRATIEVA Anastasia V.

Lecturer at the Institute of physical culture, sports, and
tourism; Lecturer of special disciplines
Petrozavodsk State University; College of technology and
entrepreneurship
(Petrozavodsk, Russian Federation)

AnastKondr86@yandex.ru

THE READINESS OF VOCATIONAL SCHOOL GRADUATES FOR ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Abstract: the article is devoted to the problems of entrepreneurial knowledge and skills formation at institutions of secondary vocational education. The relevance of the study is due to the importance of the small and medium-sized enterprises segment in the framework of the economic growth of the region, as well as the lack of research in this area. The purpose of the study is to identify problematic elements in fostering vocational graduates' readiness to work in the field of medium and small businesses. As a result of the survey of 379 respondents, representatives of the business community, graduates of vocational education institutions of the Republic of Karelia, the main problem points were identified, among which graduates of the secondary vocational education system lacked relevant knowledge on government support measures, organization management, information business resources, as well as insufficient skills to work in the software environment. Also, based on the questionnaire data, the relevant soft skills in demand in entrepreneurial activity were identified, namely: communication skills, emotional intelligence, teamwork, adaptability, as well as time management skills.

Keywords: secondary vocational education, readiness of entrepreneurial activity, labor market, entrepreneurship, skills, knowledge, cognitive readiness.

Received: July 26, 2026

Date of publication: March 26, 2026

For citation: Kosmina D. V., Kondratieva A. V. The readiness of vocational school graduates for entrepreneurial activity. *Nepreryvnoe obrazovanie: XXI vek [Lifelong education: the 21st century]*. 2026. Vol. 14. No. 1. DOI: 10.15393/j5.art. 2026.11710

Увеличение доли малого и среднего бизнеса – один из важнейших факторов, определяющих экономические показатели региона. В статье Е. Ю. Дмитриевой и Н. Ю. Власовой отмечается высокая заинтересованность государства в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. Основными экономическими эффектами развития малого и среднего бизнеса традиционно признаются увеличение количества рабочих мест, общий подъем ВВП региона, а также снижение социальной напряженности [2]. По данным, представленным на официальном сайте Министерства экономического развития Российской Федерации, количество субъектов МСП по итогам 2025 г. увеличи-

лось на 3 % по сравнению с аналогичными показателями 2024 г. и составило 6,76 млн рублей¹. Таким образом, наблюдается устойчивая тенденция к росту их значимости в общей структуре экономической активности.

Особое место в данном контексте занимает молодежное предпринимательство. Именно молодые практики являются драйвером развития финансового сектора. Это подчеркивается и на государственном уровне. В рамках послания Федеральному собранию РФ 2024 г. Президент РФ Владимир Путин отметил значение молодежного предпринимательства для развития России². Вместе с этим реализация бизнес-идеи требует создания определенных условий во внешней среде, а также готовности к предпринимательской активности от субъекта. Таким образом, становится актуальной проблема подготовки квалифицированных кадров, обладающих всем необходимым набором профессиональных и предпринимательских знаний и навыков, готовых реализовывать себя в бизнесе. Подготовка квалифицированных кадров, ориентированных на предпринимательскую активность, – одна из задач, стоящих перед системой образования.

При этом последние тенденции в системе среднего профессионального образования позволяют говорить об устойчивом росте количества абитуриентов. По данным Министерства просвещения РФ, в рамках приемной кампании 2025 г. учреждения СПО выбрали для продолжения обучения 63 % девятиклассников, а общее количество студентов колледжей и техникумов стало рекордным за последние 50 лет³. В качестве основных факторов, способствующих такой динамике, приводятся повышение престижа рабочих профессий, увеличение заработной платы в реальном секторе экономики, прохождение практики на ведущих отраслевых предприятиях. В. А. Мальцева и А. И. Шабалин отмечают, что выбор учреждений системы СПО является осознанным и рациональным выбором семей и школьников в пользу колледжа как послешкольной траектории [3]. Система СПО готовит кадры для реального сектора экономики, именно поэтому особое внимание со стороны государства уделяется качеству квалификации выпускников. Н. К. Швецова и А. В. Швецов подчеркивают значение среднего профессионального образования для устойчивого развития экономики региона и страны в целом [4]. Таким образом, становится актуальным вопрос готовности выпускников системы СПО к предпринимательской деятельности.

Однако стоит отметить, что проведение исследований по данному направлению тесно связано с необходимостью анализа карьерных треков выпускников, что в свою очередь затруднено в связи с отсутствием межведомственной интеграции данных между Минобразованием, органами статистики и ФНС. Также одним из объективных препятствий выступают юридические ограничения на об-

¹ Численность малых и средних предприятий в России обновила рекорд и превысила 6,7 млн [Электронный ресурс]. Электрон. дан. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/chislennost_malyh_isrednih_predpriyatiy_vrossii_obnovila_rekord_iprevysila_67 mln.html (дата обращения 10.01.2026).

² Фейст А. Молодежное предпринимательство станет залогом технологического лидерства России на мировом уровне [Электронный ресурс]. Электрон. дан. URL: <https://rg.ru/2024/12/03/ustupi-dorogu.html> (дата обращения 10.01.2026).

³ Больше половины девятиклассников продолжили обучение в колледжах и техникумах [Электронный ресурс]. Электрон. дан. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8291873> (дата обращения 10.01.2026).

работку и публикацию индивидуализированных данных. Решением данной проблемы могло бы стать внедрение единой системы постдипломного мониторинга, аналогичной той, что применяется в отношении выпускников вузов.

Исследования в контексте указанной проблемы посвящены вопросам структуры и элементов понятия готовности, а также формированию готовности к предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях. Основными видами готовности к предпринимательской деятельности являются:

1. Психологическая готовность. В качестве элементов психологической готовности исследователями выделяются поведенческая культура, готовность к взвешенному риску, ответственность за принятые решения [5], общий эмоциональный фон чувствований и переживаний относительно реализации собственного бизнес-проекта [6], комплекс профессионально важных качеств личности, таких как предприимчивость, стрессоустойчивость, способность к прогнозированию [7].

2. Мотивационная готовность. Зарубежные исследователи рассматривают ее как самостоятельный тип готовности к предпринимательской деятельности. Стеффен Ян и Марио Гейслер считают это степенью готовности человека удовлетворить предпринимательские потребности. В качестве основных элементов модели авторами предлагаются поведенческие намерения, склонность к действию, реализация намерения и приверженность к дальнейшей деятельности [8]. При этом отечественные исследователи склонны рассматривать мотивационную готовность как один из компонентов психологической готовности [9].

3. Когнитивная готовность. В зарубежной литературе рассматривается как совокупность специальных знаний, навыков и когнитивных факторов, которые являются факторами, в значительной мере способствующими успешности реализации предпринимательской идеи. И. Ляо и В. Нгуен отмечают доминирующую роль синергетического эффекта профессиональных знаний и навыков в совокупности со знаниями и навыками из области предпринимательства [10].

Рассматривая проблему формирования готовности к предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях, исследователи акцентируют внимание на системе школьного [11; 12; 13] и высшего профессионального образования [14; 15; 16]. Не хватает исследований, связанных с готовностью к предпринимательской деятельности в среде учреждений СПО. В то же время необходимость системного подхода к образовательной деятельности в контексте формирования готовности к реализации предпринимательской идеи очевидна [17]. Особую значимость этому вопросу придает проблема разрыва актуальных требований рынка труда и квалификации выпускников системы среднего профессионального образования [18; 19]. Все это обуславливает актуальность проведения исследования с целью выявления проблемных точек в формировании готовности к предпринимательской деятельности выпускников системы среднего профессионального образования.

Для проведения исследования была разработана анкета, базирующаяся на анализе научной литературы. Анкета включает в себя индивидуальную оценку респондентами основных составляющих готовности к предпринимательской деятельности в учреждениях системы СПО, среди которых:

- актуальные знания по законодательной базе (организационно-правовым формам, налоговому законодательству) в рамках обучения по дисциплинам социально-экономического цикла;
- актуальная информация по имеющимся мерам государственной грантовой поддержки, а также специфики ее реализации;
- знания по маркетинговой деятельности;
- знания системы менеджмента в организации;
- навыки анализа финансовой деятельности предприятия;
- навыки работы с современными государственными и негосударственными информационными ресурсами для бизнес-сообщества;
- навыки работы с программным обеспечением, используемым в рамках деятельности предприятия (1С бухгалтерия и другие);
- мягкие навыки, необходимые при реализации бизнес-идеи (коммуникабельность, стрессоустойчивость, тайм-менеджмент и т. д.).

Анкета разделена на 3 вопросных блока.

Первый блок вопросов, включал в себя вопросы, направленные на идентификацию респондентов (пол, возраст, общий стаж предпринимательской деятельности, сфера предпринимательской активности).

Во втором блоке вопросов, респондентам было предложено оценить указанные выше параметры по шкале от 1 до 10 по степени значимости для начинающих предпринимателей в контексте реализации собственного бизнес-проекта, где 1 – «абсолютно не имеет значения», 10 – «имеет огромное значение».

В третьем блоке анкеты следует оценить указанные параметры по качеству их представления в системе среднего профессионального образования, по шкале от 1 до 10, где 1 – «абсолютно не представлен», 10 – «высокое качество предоставления материала».

Все указанные параметры присутствуют в государственных образовательных стандартах. Таким образом, учет данных параметров является обязательным при осуществлении образовательной деятельности. Стоит также отметить, что сформированность базовых знаний и навыков предпринимательской деятельности является одним из составляющих национального проекта «Образование». С учетом того, что целевая аудитория анкетирования – выпускники учреждений СПО, реализовавшие собственный бизнес-проект после завершения обучения, в анкету не были включены вопросы, связанные с мотивационной готовностью.

В ходе исследования в период с сентября по ноябрь 2024 г. методом случайной выборки путем рассылки анкеты (электронная почта и страницы в социальных сетях) было опрошено 975 выпускников учреждений среднего профессионального образования Республики Карелия. Из них отобраны 379 респондентов, соответствующих параметрам. Респонденты – представители бизнес-сообщества – индивидуальные предприниматели, являющиеся выпускниками колледжей и техникумов Республики Карелия. Специальности, представленные в данных учреждениях среднего профессионального образования, имеют прямое отношение к сфере предпринимательской деятельности реального сектора экономики. Стоит отметить, что в выборку попали только действующие предприниматели, которые реализовали свою бизнес-модель на практике (продали первый продукт)

во время обучения в системе СПО или же в течение года после выпуска. Также у всех респондентов в рамках учебного плана были дисциплины экономического цикла, включающие в себя обучение общей экономике, менеджменту, маркетингу, производственной экономике, основам предпринимательской деятельности. Такой подход обуславливает репрезентативность исследования.

Возрастной диапазон респондентов – от 25 до 30 лет. Гендерное распределение – 275 мужчин и 104 женщины. Стаж предпринимательской деятельности опрошиваемых – в диапазоне от нескольких месяцев до 5 лет. При этом большинство респондентов (301 человек) занимаются бизнесом порядка 2 лет.

Основное число респондентов занимаются бизнесом в сфере легкой промышленности (101 респондент занят на швейном производстве), индустрии красоты (96 респондентов), сфере общественного питания (91 респондент). Также в выборке представлены предприниматели в сфере услуг, связанных с ремонтом автомобилей (35 человек), строительной отрасли (31 человек), ремонта бытовой техники (22 человека). Наименьшее количество респондентов реализовало свою бизнес-идею в сфере туризма и гостеприимства (3 человека). При этом стоит отметить, что предпринимательство в данной сфере на сегодняшний момент является востребованным в Республике Карелия.

Одной из проблем на этапе сбора данных явилось отсутствие открытой системы мониторинга профессионального трека выпускников учреждений среднего профессионального образования. В целях соблюдения законодательства РФ сотрудниками учреждений СПО были получены согласия на передачу данных об адресе электронной почты и страницах в социальных сетях респондентов авторам статьи.

Согласно результатам анкетирования по второму блоку анкеты, исходя из оценок значимости представленных параметров для предпринимательской деятельности, по мнению респондентов, можно составить модель актуальных знаний и навыков, являющихся важными элементами готовности к предпринимательской деятельности (рис. 1).

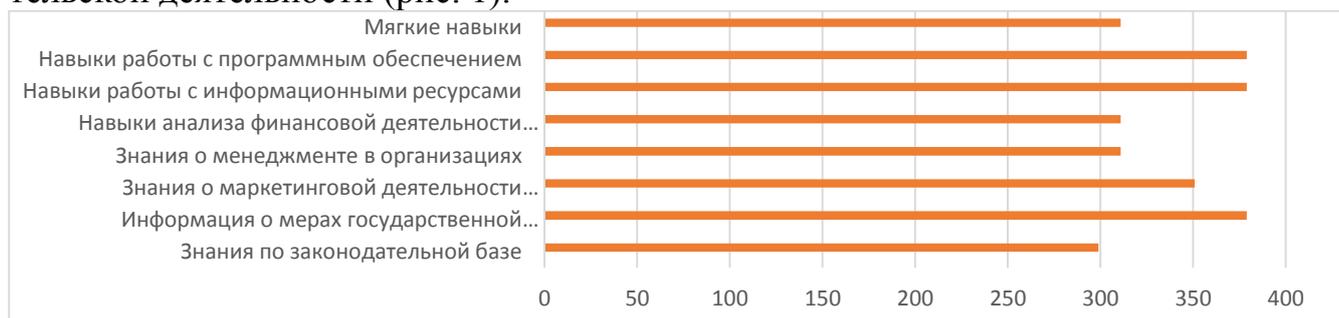


Рис. 1. Оценка значимости знаний и навыков, необходимых для начала предпринимательской деятельности

Fig. 1. Assessment of the importance of knowledge and skills required to start an entrepreneurial activity

На рисунке 1 представлены оценки респондентов в диапазоне «от 7 до 10». Несмотря на то что все представленные параметры оказались достаточно важными, в представлении респондентов, наиболее актуальными (получившими наибольшие оценки по шкале от 1 до 10) выступают «знания о мерах государственной поддержки», «навыки работы с программным обеспечением», «навыки работы с информационными ресурсами».

Анализ третьего блока анкеты свидетельствует о явном противоречии между реальной значимостью некоторых параметров для респондентов и представлением этих параметров в рамках обучающего компонента.

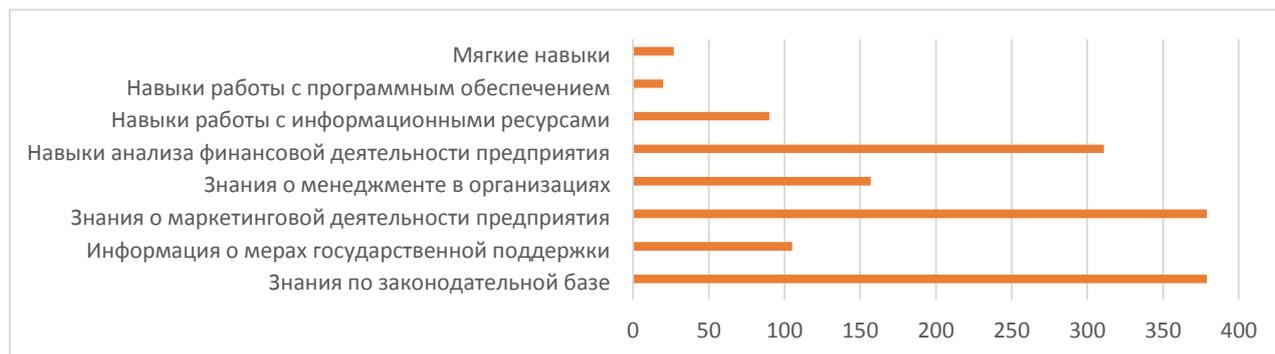


Рис. 2. Оценка качества формирования знаний и навыков, необходимых для начала предпринимательской деятельности в системе СПО

Fig. 2. Assessment of the quality of knowledge and skills acquisition necessary for starting an entrepreneurial activity in the secondary vocational education system

Большинство респондентов говорит о недостаточности реальной информации о грантах, различных мерах актуальной государственной поддержки бизнеса в рамках обучения в системе среднего профессионального образования. Точно так же слабыми местами в данном случае являются знания в области менеджмента, навыки работы с программным обеспечением, информационными ресурсами, формирование мягких навыков. При этом знания нормативно-правовой базы, маркетинговой деятельности, а также финансового анализа предприятия получили наивысшие оценки большинства опрошенных.

В рамках исследования респондентам было предложено определить мягкие навыки, наиболее всего востребованные в предпринимательской среде, путем оценки параметров из предложенного списка по шкале от 1 до 10 (рис. 3).

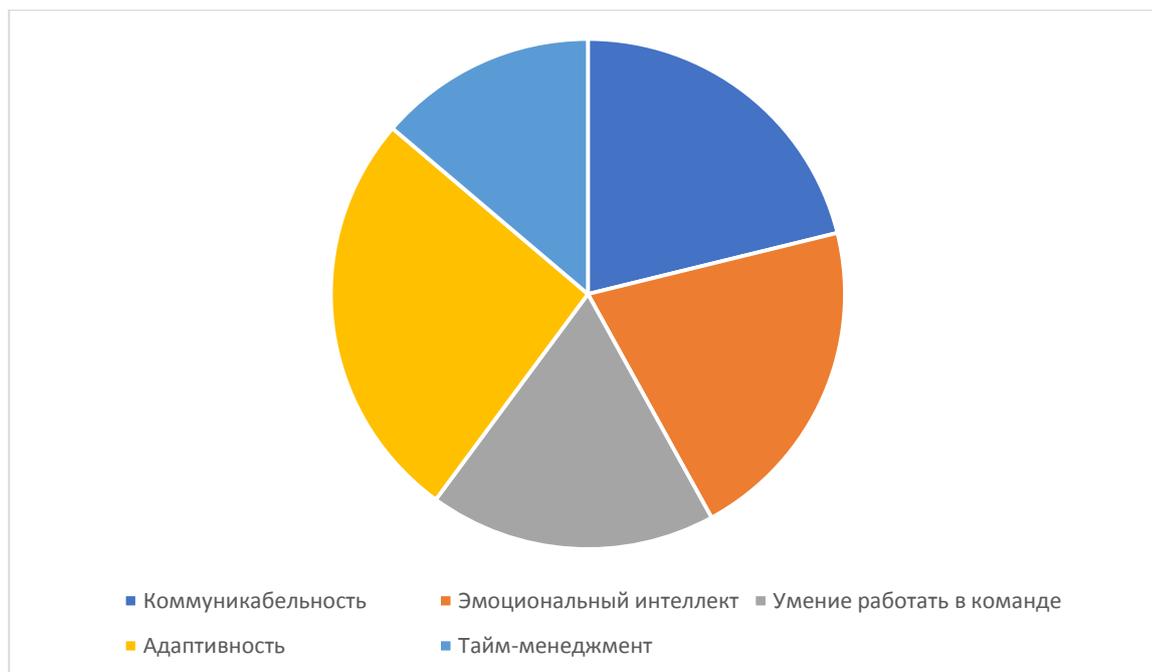


Рис. 3. Мягкие навыки, востребованные в предпринимательской деятельности

Fig. 3. Soft skills that are in demand in business

К мягким навыкам, сформированность которых имеет высокое значение в предпринимательской среде, респонденты относят: коммуникабельность, эмоциональный интеллект, умение работать в команде, адаптивность, а также навыки тайм-менеджмента.

В рамках исследования определены основные проблемные точки, связанные с проблемой готовности к предпринимательской деятельности выпускников системы среднего профессионального образования. К основным проблемным точкам в данном контексте можно отнести недостаточную сформированность у выпускников системы среднего профессионального образования актуальных знаний по мерам государственной поддержки, современным системам менеджмента организации, информационным предпринимательским ресурсам, недостаточную сформированность навыков работы в среде профессионального программного обеспечения. На основании анкетного опроса были определены мягкие навыки, важные для успешной реализации предпринимательской деятельности, а именно: коммуникабельность, эмоциональный интеллект, умение работать в команде, адаптивность, а также навыки тайм-менеджмента.

Исходя из опыта проведения исследования, хотелось бы отметить, что на сегодняшний момент не существует открытой системы мониторинга предпринимательской активности, связанной с учреждениями образования, что, в свою очередь, создает проблемы для организации исследований по данному направлению.

Для преодоления вышеобозначенных противоречий, можно предложить следующие рекомендации:

1. В целях подготовки квалифицированных предпринимателей необходимо усилить взаимодействия учреждений системы СПО и бизнес-сектора для актуа-

лизации информации по текущему состоянию и проблемам предпринимательства, анализа и включения необходимых информационных материалов в текущие образовательные модули.

2. В процессе обучения следует уделять особое внимание формированию таких мягких навыков, как коммуникабельность, эмоциональный интеллект, умение работать в команде, адаптивность, а также навыки тайм-менеджмента.

3. При разработке образовательных модулей необходима актуализация информации о грантовой поддержке предпринимателям от государственных структур, мерах государственной помощи бизнесу (в особенности молодым предпринимателям), средствах программного обеспечения предпринимательской деятельности, современного менеджмента.

4. Для дальнейших исследований по вопросам молодежного предпринимательства необходимо создание региональной базы мониторинга выпускников СПО с возможностью добровольного отслеживания их предпринимательского трека, включающей в себя анонимные обобщенные данные о субъектах малого и среднего бизнеса в регионе.

5. В целях поддержки предпринимательской активности среди молодежи рекомендуется разработка региональной программы поддержки выпускников СПО, основанной на оценке локальных рынков и специализаций учреждений, востребованности конкретного направления предпринимательства в рамках текущей экономической ситуации.

Список литературы

1. Дмитриева Е. Ю., Власова Н. Ю. Сущность малого и среднего предпринимательства в России [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2022. № 5. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения 27.07.2025).

2. Мазилев Е. А., Кремин А. Е. Оценка влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов [Электронный ресурс] // Вопросы территориального развития. 2018. № 1 (41). Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-malogo-biznesa-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regionov> (дата обращения 05.01.2026).

3. Мальцева В. А., Шабалин А. И. Не-обходной маневр, или Бум спроса на среднее профессиональное образование в России [Электронный ресурс] // Вопросы образования. 2021. № 2. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ne-obhodnoy-manevr-ili-bum-sprosa-na-sredneeprofessionalnoe-obrazovanie-v-rossii> (дата обращения 10.01.2026).

4. Швецова Н. К., Швецов А. В. Система СПО как элемент регионального экономического развития [Электронный ресурс] // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2022. № 2 (30). Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-spo-kak-element-regionalnogo-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 10.01.2026).

5. Ханова З. Г., Позина М. Б. Тенденции формирования психологической готовности личности к предпринимательской деятельности // АНИ: педагогика и психология. 2020. № 3 (32). Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-formirovaniya-psihologicheskoy-gotovnosti-lichnosti-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения 10.01.2026).

6. Булгучева Р. М., Байсонгуров И. Б., Нуцалханова Д. И. Формирование психологической готовности к предпринимательству [Электронный ресурс] // Вестник УРАО. 2017. № 1. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-psihologicheskoy-gotovnosti-k-predprinimatelstvu> (дата обращения 10.01.2026).

7. Климанова Н. Г., Терещенко Н. Г. Динамика психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2022. № 3. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-psiologicheskoy-gotovnosti-studentov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения 10.01.2026).
8. Jahn S., Geißler, M. The Motivational Readiness Model of Entrepreneurship // Academy of Management Annual Meeting Proceedings. 2016. Vol. 16. 1–6 p. DOI: 10.5465/ambpp.2016.47
9. Сперанская А. В. Особенности развития мотивационного компонента психологической готовности на начальном этапе профессионализации [Электронный ресурс] // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 86-4. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-motivatsionnogo-komponenta-psiologicheskoy-gotovnosti-na-nachalnom-etape-professionalizatsii> (дата обращения 10.01.2026).
10. Liao Y., Nguyen V., Caputo A. Unveiling the role of entrepreneurial knowledge and cognition as antecedents of entrepreneurial intention: a meta-analytic study // International Entrepreneurship and Management Journal. 2022. Vol. 18. P. 1623–1652.
11. Беспалов А. В. Оценка готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности в практике работы школы [Электронный ресурс] // Вестник РМАТ. 2020. № 3. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-gotovnosti-starsheklassnikov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-praktike-raboty-shkoly> (дата обращения 10.01.2026).
12. Уторова Л. Р., Новикова О. А. Детерминанты готовности школьников к предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] // Казанский педагогический журнал. 2021. № 1 (144). Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/determinanty-gotovnosti-shkolnikov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения 10.01.2026).
13. Кошелев Е. В., Ласкин А. А. Отражение педагогических задач формирования готовности школьников к предпринимательской деятельности в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования [Электронный ресурс] // Психология и педагогика служебной деятельности. 2021. № 4. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-pedagogicheskikh-zadach-formirovaniya-gotovnosti-shkolnikov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-federalnom> (дата обращения 10.01.2026).
14. Поздеева Е. Г., Назарова Н. С. Анализ готовности студентов политехнического университета к предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] // Terra Linguistica. 2020. № 1. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gotovnosti-studentov-politehnicheskogo-universiteta-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения 10.01.2026).
15. Землина Е. М. Формирование готовности студентов университета к предпринимательской деятельности средствами акселерационных программ [Электронный ресурс] // Педагогический вестник. 2020. № 14. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-studentov-universiteta-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti-sredstvami-akseleratsionnyh-programm> (дата обращения 10.01.2026).
16. Минин М. Г., Полицинская Е. В., Лизунков В. Г. Готовность студентов технического вуза к предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] // Высшее образование в России. 2019. № 10. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-studentov-tehnicheskogo-vuza-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения 10.01.2026).
17. Сальникова Т. С. Проблемы предпринимательства в сфере образования. Москва, 2017. 198 с.
18. Федоляк В. С. Несоответствие рынка образовательных услуг требованиям рынка труда: причины и способы преодоления [Электронный ресурс] // Профессиональная ориентация. 2018. № 2. Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nesootvetstvie-rynka-obrazovatelnyh-uslug-trebovaniyam-rynka-truda-prichiny-i-sposoby-preodoleniya> (дата обращения 19.08.2025).

19. Ломтева Е. В., Логинов Д. М., Янковская М. А. Стратегии выхода выпускников СПО на рынок труда: социологический анализ [Электронный ресурс] // Профессиональное образование и рынок труда. 2024. № 3 (58). Электрон. дан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-vyhoda-vypusknikov-spo-na-rynok-truda-sotsiologicheskii-analiz> (дата обращения 10.01.2026).

References

1. Dmitrieva E. Yu., Vlasova N. Yu. The essence of small and medium-sized entrepreneurship in Russia [Electronic resource]. *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh nauk i tekhnologij «Integral»* [International Journal of Applied Sciences and Technologies Integral]. 2022. No. 5. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii> (date of access 27.07.2025) (In Russ.)

2. Mazilov E. A., Kremin A. E. Assessment of the impact of small business on the socio-economic development of regions [Electronic resource]. *Voprosy territorial'nogo razvitiya* [Issues of territorial development]. 2018. No. 1 (41). Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-malogo-biznesa-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regionov> (date of access 05.01.2026) (In Russ.)

3. Maltseva V. A., Shabalin A. I. A necessary maneuver, or a boom in demand for secondary vocational education in Russia [Electronic resource]. *Voprosy obrazovaniya* [Educational issues]. 2021. No. 2. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ne-obhodnoy-manevr-ili-bum-sprosa-na-srednee-professionalnoe-obrazovanie-v-rossii> (date of access 01.10.2026) (In Russ.)

4. Shvetsova N. K., Shvetsov A. V. The SPO system as an element of regional economic development [Electronic resource]. *Vestnik Marijskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Sel'skoxozyajstvenny'e nauki. E'konomicheskie nauki»* [Bulletin of the Mari State University]. The series «Agricultural sciences. Economic Sciences». 2022. № 2 (30). Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-spo-kak-element-regionalnogo-ekonomicheskogo-razvitiya> (date of access 10.01.2026) (In Russ.)

5. Khanova Z. G., Pozina M. B. Trends in the formation of a personality's psychological readiness for entrepreneurial activity [Electronic resource]. *ANI: pedagogika i psixologiya* [ANI: pedagogy and psychology]. 2020. No. 3 (32). Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-formirovaniya-psihologicheskoy-gotovnosti-lichnosti-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (date of access 10.01.2026) (In Russ.)

6. Bulgucheva R. M., Baysongurov I. B., Nutsalkhanova D. I. Formation of psychological readiness for entrepreneurship [Electronic resource]. *Vestnik URAO* [Bulletin of the Ural Federal District]. 2017. No. 1. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-psihologicheskoy-gotovnosti-k-predprinimatelstvu> (date of access 10.01.2026) (In Russ.)

7. Klimanova N. G., Tereshchenko N. G. Dynamics of psychological readiness of students for entrepreneurial activity [Electronic resource]. *Nauchnyj rezul'tat. Pedagogika i psixologiya obrazovaniya* [Scientific result. Pedagogy and psychology of education]. 2022. No. 3. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-psihologicheskoy-gotovnosti-studentov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (date of access 01.10.2026) (In Russ.)

8. Jahn S., Geißler, M. The Motivational Readiness Model of Entrepreneurship. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*. 2016. Vol. 16. 1–6 p. DOI: 10.5465/ambpp.2016.47

9. Speranskaya A. V. Features of the development of the motivational component of psychological readiness at the initial stage of professionalization [Electronic resource]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of modern pedagogical education]. 2025. No. 86-4. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-motivatsionnogo-komponenta-psihologicheskoy-gotovnosti-na-nachalnom-etape-professionalizatsii> (date of access 10.01.2026) (In Russ.)

10. Liao Y., Nguyen V., Caputo A. Unveiling the role of entrepreneurial knowledge and cognition as antecedents of entrepreneurial intention: a meta-analytical study. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2022. Vol. 18. P. 1623–1652.

11. Bepalov A. V. Assessment of high school students' readiness for entrepreneurial activity in school practice [Electronic resource]. *Vestnik RMAF [Bulletin of the Russian Academy of Medical Sciences]*. 2020. No. 3. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-gotovnosti-starsheklassnikov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-praktike-raboty-shkoly> (date of access 10.01.2026) (In Russ.)
12. Utorova L. R., Novikova O. A. Determinants of schoolchildren's readiness for entrepreneurial activity [Electronic resource]. *Kazanskij pedagogicheskij zhurnal [Kazan pedagogical journal]*. 2021. No. 1 (144). Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/determinanty-gotovnosti-shkolnikov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (date of access 10.01.2026) (In Russ.)
13. Koshelev E. V., Laskin A. A. Reflection of pedagogical tasks of forming students' readiness for entrepreneurial activity in the federal state educational standard of secondary general education [Electronic resource]. *Psixologiya i pedagogika sluzhebnoj deyatel'nosti [Psychology and pedagogy of professional activity]*. 2021. No. 4. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-pedagogicheskikh-zadach-formirovaniya-gotovnosti-shkolnikov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-federalnom> (date of access 10.01.2026) (In Russ.)
14. Pozdeeva E. G., Nazarova N. S. Analysis of the readiness of Polytechnic University students for entrepreneurial activity [Electronic resource]. *Terra Linguistica*. 2020. No. 1. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gotovnosti-studentov-politehnicheskogo-universiteta-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (date of access 10.01.2026) (In Russ.)
15. Zemlina E. M. Formation of university students' readiness for entrepreneurial activity by means of acceleration programs [Electronic resource]. *Pedagogicheskij vestnik [Pedagogical Bulletin]*. 2020. No. 14. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-studentov-universiteta-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti-sredstvami-akseleratsionnyh-programm> (date of access 10.01.2026) (In Russ.)
16. Minin M. G., Politsinskaya E. V., Lizunkov V. G. Readiness of technical university students for entrepreneurial activity [Electronic resource]. *Vy`sshee obrazovanie v Rossii [Higher education in Russia]*. 2019. No. 10. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-studentov-tehnicheskogo-vuza-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (date of access 01.10.2026) (In Russ.)
17. Salnikova T. S. Problems of entrepreneurship in education. Moscow, 2017. 198 p. (In Russ.)
18. Fedolyak V. S. Inconsistency of the educational services market with the requirements of the labor market: causes and ways to overcome [Electronic resource]. *Professional'naya orientaciya [Professional orientation]*. 2018. No. 2. Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nesootvetstvie-rynka-obrazovatelnyh-uslug-trebovaniyam-rynka-truda-prichiny-i-sposoby-preodoleniya> (date of access 08.19.2025) (In Russ.)
19. Lomteva E. V., Loginov D. M., Yankovskaya M. A. Strategies for vocational education graduates entering the labor market: a sociological analysis [Electronic resource]. *Professional'noe obrazovanie i ry`nok truda [Vocational education and the labor market]*. 2024. No. 3 (58). Electron. dan. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-vyhoda-vypusknikov-spo-na-rynok-truda-sotsiologicheskij-analiz> (date of access 10.01.2026). (In Russ.)